

*Propuesta Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010
Embajada de Colombia en Uruguay
Claudia Turbay Quintero*

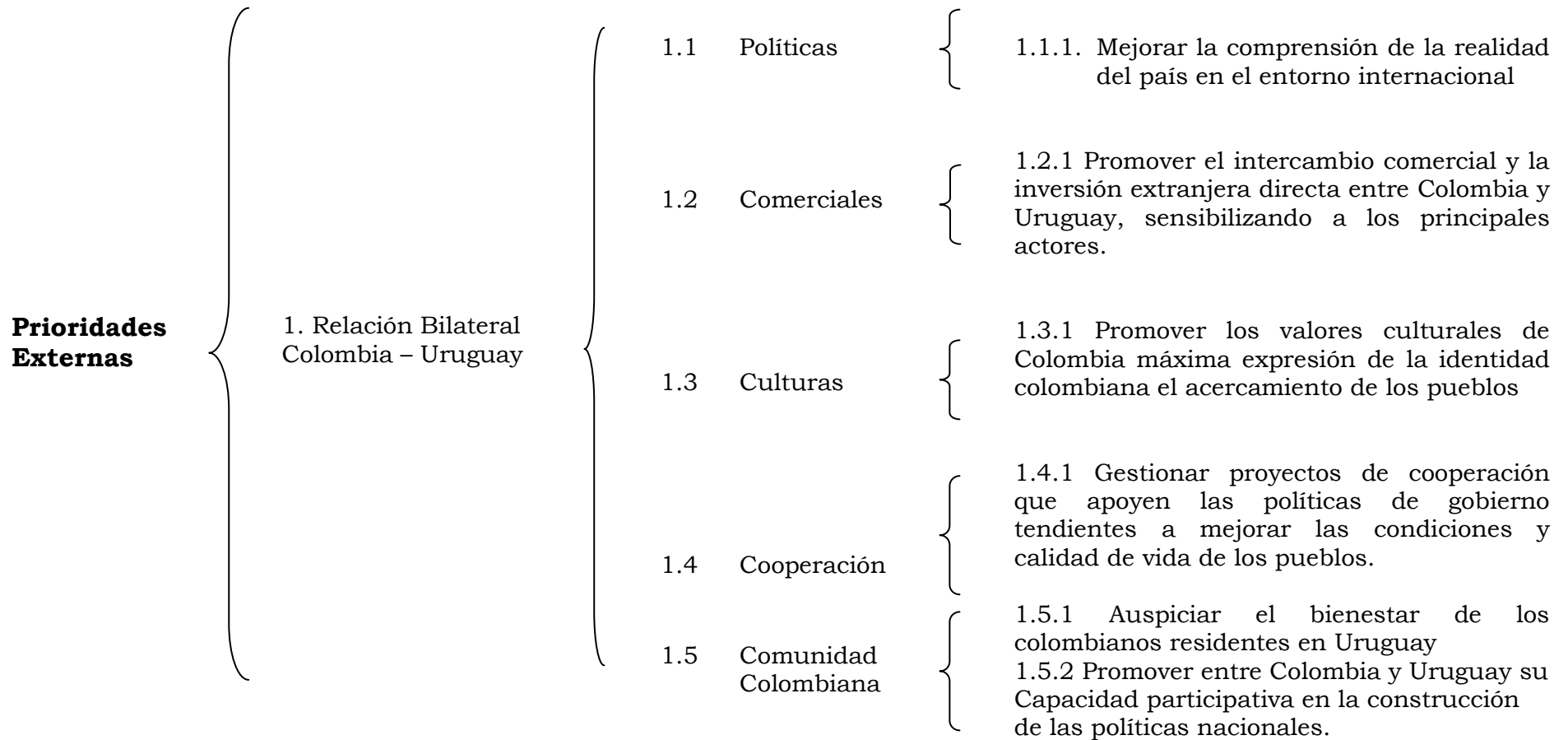
*PRESENTACION PLAN ESTRATEGICO DE ACCION
2006-2010*

CLAUDIA TURBAY QUINTERO

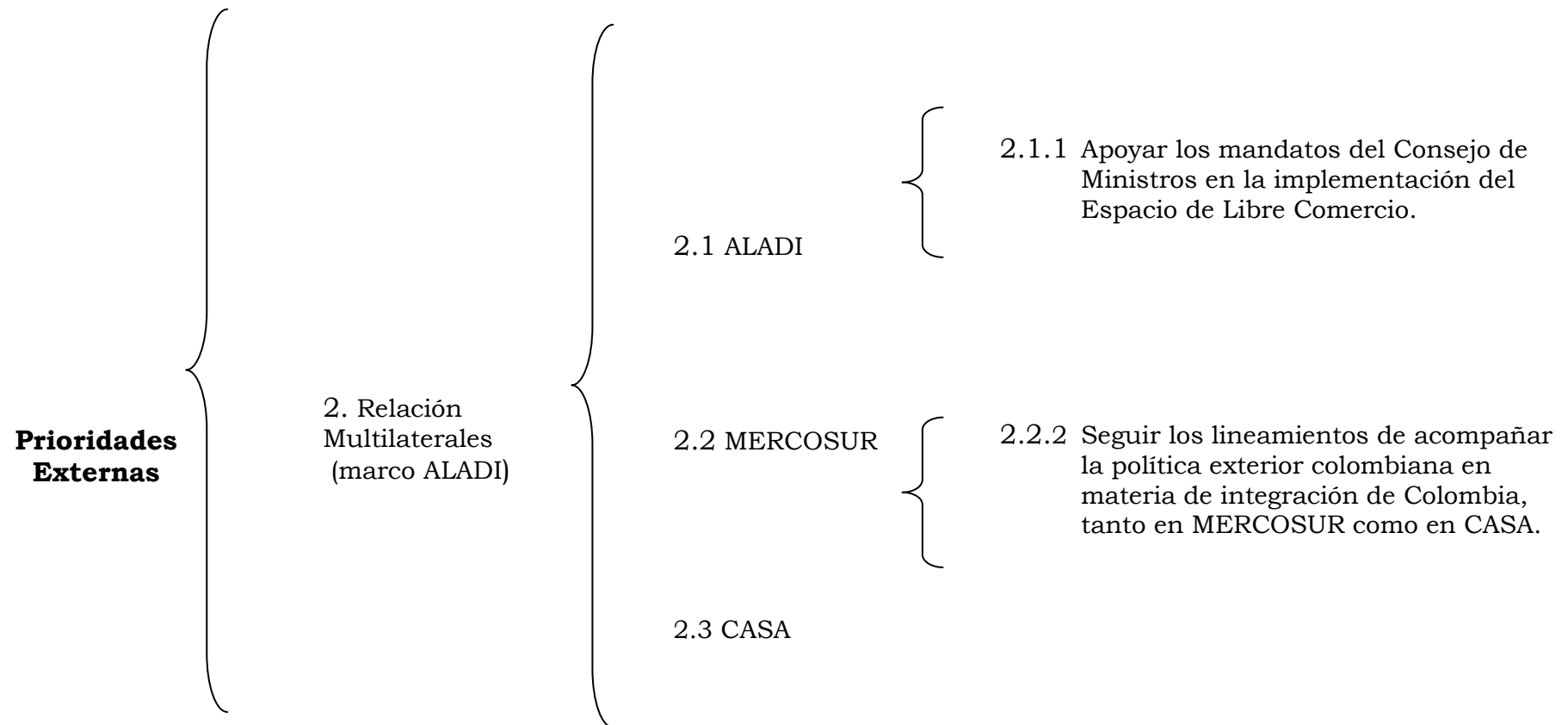
Embajadora de Colombia ante la República Oriental del Uruguay

Propuesta Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010
Embajada de Colombia en Uruguay
Claudia Turbay Quintero

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LAS PRIORIDADES EXTERNAS



OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE LAS PRIORIDADES EXTERNAS



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LAS PRIORIDADES EXTERNAS

**Prioridades
Externas**

3. Relación regional de Coordinación de las políticas de Colombia con las otras Embajadas

3.1 Optimizar la presencia colombiana en la región a través de recursos y oportunidades generadas por cualquiera de las Misiones de la región, cuando sea el caso.

Propuesta Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010
Embajada de Colombia en Uruguay
Claudia Turbay Quintero

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS INTERNAS

Objetivo General

1. Incentivar el espíritu del equipo humano a través de diferentes herramientas y recursos financieros, humanos y tecnológicos que puedan articularse con los lineamientos generales de la Cancillería.

1.1 Recurso Humano

1.1.1 Garantizar la presencia y adecuada utilización de los recursos humanos para la implementación del Plan Estratégico de la Misión.

1.1.2 Organigrama General

1.1.3 Planes de Desarrollo Humano

1.2 Recurso tecnológico y administrativo

1.2.1 Fortalecimiento de la plataforma de tecnología de la información de la Embajada.

1.2.2 Asegurar el cumplimiento de la gestión.

1.3 Recurso Financiero

1.3.1 Asegurar el recurso físico para la buena gestión de la Embajada.

1.3.2 Identificar necesidades de bienes y enseres

Propuesta Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010
Embajada de Colombia en Uruguay
Claudia Turbay Quintero

PLAN DE ACCIÓN PARA LA RELACIÓN BILATERAL

Objetivo Estratégico	Objetivos a cumplir	Actividades	Logros
1.1 Comerciales	*Incrementar el intercambio entre Colombia y Uruguay, con el fin de duplicar las exportaciones colombianas de bienes y servicio.	<ul style="list-style-type: none">* Identificar la potencialidad de bienes y servicios concentrando los esfuerzos en los sectores realmente competitivos y generadores de negocios.* Aumentar la participación de los compradores uruguayos en las diferentes ruedas de negocios que realice Proexport.* Realizar un seguimiento a las empresas y productos colombianos presentes en Uruguay e identificación de nuevos mercados.* Organizar proyectos e cooperación entre las asociaciones gremiales de ambos países que permitan identificar un mejor aprovechamiento de las estrategias comerciales entre ambos países.	<ul style="list-style-type: none">*Generar actividades empresariales (Misiones especializadas, encuentros binacionales, misiones oficiales) que den cumplimiento a la meta propuesta.*Consolidar y fortalecer el mercado para los ya presentes en el mercado y promover la entrada de nuevas empresas potenciales,Actualizar anualmente “<i>El estudio económico sobre las oportunidades comerciales entre Colombia y Uruguay</i>” realizado por la Embajada en Mayo de 2006.

Propuesta Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010
Embajada de Colombia en Uruguay
Claudia Turbay Quintero

PLAN DE ACCIÓN PARA LA RELACIÓN BILATERAL

Objetivo Estratégico	Objetivos a cumplir	Actividades	Logros
1.1.1 Cooperación Técnica	*Consecución para Colombia de Cooperación Técnica Int. en las áreas identificadas por el Gobierno Nacional para el mejoramiento de los intercambios comerciales	*Investigación, análisis consecución de Cooperación Técnica Internacional para Colombia. * Incluir dentro de la Comisión Mixta de Cooperación Técnica y Científica, mayores temas de cooperación técnica a nivel comercial.	* Investigaciones para Inversión Extranjera en Colombia y de Colombia en Uruguay, con la TPO Uruguay XXI. * Capacitación Funcionarios Públicos Colombianos * Capacitación Empresarios en diferentes áreas.

Propuesta Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010
Embajada de Colombia en Uruguay
Claudia Turbay Quintero

PLAN DE ACCIÓN PARA LA RELACIÓN BILATERAL

Objetivo Estratégico	Objetivo a cumplir	Actividades	Logros
1.1.2 Promoción de Inversión Extranjera	*Detectar y confirmar áreas de interés, para la inversión extranjera hacia Colombia y de Colombia en Uruguay (sector financiero, ganadero inmobiliario, textil y de confecciones y zonas francas.	*Realización de eventos, foros y misiones de promoción en ambas vías. *Estudios de mercado detectando áreas de mayor rentabilidad para la colocación de inversión extranjera en doble vía.	* Identificar la magnitud de la inversión bilateral Colombia - Uruguay *Consecución de inversión para Colombia y Colocación de la inversión colombiana en Uruguay. *Que empresas uruguayas utilicen Colombia como plataforma comercial para acceder al TLC con Estados Unidos y CAN. *Alianzas Estratégicas (joint ventures) Colombia – Uruguay para terceros mercados

Propuesta Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010
Embajada de Colombia en Uruguay
Claudia Turbay Quintero

PLAN DE ACCIÓN PARA LA RELACIÓN BILATERAL

Objetivo Estratégico	Objetivo a Cumplir	Actividades	Logros
1.1.3 Intercambio Comercial: Bienes y Servicios	<p>*Bienes: contribuir y apoyar el buen desarrollo del TLC (Tratado de Libre Comercio), ACE y otros acuerdos comerciales con el fin de lograr una mayor competitividad de los productos colombianos en estos mercados.</p> <p>* Servicios: Partiendo del conocimiento de la demanda uruguaya, lograr exportaciones de este rubro, de acuerdo con la oferta colombiana.</p>	<p>* Investigaciones de mercado para detectar nichos para cada sector y /o producto.</p> <p>*Participación de eventos de promoción comercial (ferias, showrooms, misiones organizadas por Proexport.</p> <p>*Lobby ante el gobierno uruguayo para facilitar el comercio de bienes y/o servicios colombianos.</p> <p>* Incentivar la participación del empleado colombiano en licitaciones públicas uruguayas</p>	<p>*Alianzas estratégicas (joint ventures) Colombia – Uruguay que permitan el desarrollo de proyectos en mercados locales.</p> <p>*Duplicar las exportaciones colombianas, representando un incremento anual durante los próximos 4 años.</p>

Propuesta Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010
Embajada de Colombia en Uruguay
Claudia Turbay Quintero

PLAN DE ACCIÓN PARA LA RELACIÓN BILATERAL

Objetivo Estratégico	Objetivo a Cumplir	Actividades	Logros
1.2 Políticas	<p>*Lograr por parte de la Institución Política Uruguaya, comprensión de las prioridades colombianas, especialmente en su política de seguridad democrática, y la observación de los derechos humanos.</p> <p>*Realizar alianzas estratégicas internacionales en Uruguay y en el marco ALADI que respalden al esfuerzo de Colombia en la lucha contra el terrorismo y la delincuencia internacional en materia de narcotráfico y lavado de dinero.</p>	<p>*Difusión de los principales temas de interés para Colombia mediante la organización de Foros, Tertulias, Conferencias, Paneles, Conservatorios, con el gobierno, la Academia y la Sociedad Civil.</p>	<p>*Comprensión y cooperación del Gobierno, Academia y Sociedad Civil del Uruguay en los planes de y proyectos prioritarios del Gobierno de Colombia.</p> <p>*Lograr difusión de noticias favorables a Colombia en los distintos medios de comunicación.</p>

Propuesta Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010
Embajada de Colombia en Uruguay
Claudia Turbay Quintero

PLAN DE ACCIÓN PARA RELACIÓN BILATERAL

Objetivo Estratégico	Objetivo a Cumplir	Actividades	Logros
1.2.1 Comprensión del Entorno Colombiano en Uruguay	*Lograr una permanente difusión de Colombia, mediante la realización de foros, presentaciones y reuniones con el Gobierno, Academia, Sociedad civil y Medios de Comunicación, generando un acercamiento positivos entre los dos países.	*Programar y desarrollar Plan de Difusión Colombiano enmarcado en los Planes de: Desarrollo de Gobierno, Plan Cultural (exposiciones de arte y arquitectura, festivales de cine, teatro, música, gastronomía, paradas literarias, desfiles de moda) Plan de Medios y circuito MERCOSUR. (Ver numeral 3.2 Cooperación entre Embajada de Colombia en MERCOSUR)	*Claro conocimiento de Colombia, en todos los segmentos de la institucionalidad y sociedad uruguaya.

*Propuesta Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010
Embajada de Colombia en Uruguay
Claudia Turbay Quintero*

PLAN ESTRATÉGICO PARA RELACIÓN BILATERAL

Objetivo Estratégico	Objetivos a cumplir	Actividades	Logros
1.3 Culturales/Educativas	*Dar a conocer la riqueza Cultural Educativa y Académica de Colombia	Primer Trimestre de 2007 _ Rueda de Prensa Lugar hotel NH Columbia, Montevideo. _ Clausura exposición del artista plástico Franklin Aguirre. Lugar: Museo Juan Manuel Blanes, Montevideo, 4 de marzo de 2007.	*Comercialización de productos y servicios del sector educativo y áreas de conocimiento
1.3.1 Promoción/Difusión/Divulgación de la Cultura Colombiana	*Dar a conocer ampliamente la cultura colombiana en todas sus expresiones, con el fin de posicionar la imagen del país al nivel que corresponde a través de los diferentes planes culturales realizados por la Embajada.	Segundo Trimestre _ Exposición de la artista plástica colombiana Ana María Rueda. Lugar: Museos (por confirmar), Montevideo. Fecha: abril 2007. _Ciclo Tertulias “Sillas de papel 2007” (se realizarán 11 charlas) Lugar: Residencia de la Embajada de Colombia. Fecha: del segundo al cuarto trimestre _ Exposición “Alberto Lleras, un Estadista del Siglo XX” Lugar: Museos y Universidades de Montevideo (por definir)	*Establecer Alianzas binacionales en el sector cultural.
1.3.2 Intercambios Académicos	*Implementar y Fortalecer los compromisos adquiridos en la primera Comisión Mixta entre Colombia y Uruguay (8/jun/06)		*Consecución de representaciones comerciales para la distribución de actividades y productos culturales.

Propuesta Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010
Embajada de Colombia en Uruguay
Claudia Turbay Quintero

Tercer Trimestre 2007

_ Publicación del libro “sillas de papel 2007” (1000 ejemplares)

Imprenta Tradinco, Montevideo

_Clásico Maroñas (evento hípico)

Lugar: Hipódromo de Maroñas, Montevideo.

Fecha: entre agosto y septiembre.

_ Feria Internacional del Libro

Lugar: Laboratorio Tecnológico del Uruguay, LATU Montevideo

Fecha: septiembre – octubre

_ Evento “Raíces”

(danza, música, teatro, literatura, artesanías)

Cuarto Trimestre 2007

_ Conferencia sobre el filósofo colombiano Nicolás Gómez Dávila.

Lugar: a) Universidad de la República, Montevideo.

b) Residencia de la Embajada de Colombia (última charla del ciclo “Sillas de Papel”)

_ Arte escénicas: (Teatro) “Mujeres en la Guerra” (Mónologo de la Dramaturga colombiana Patricia Lara, con la actriz Carlota Llano).

Propuesta Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010
Embajada de Colombia en Uruguay
Claudia Turbay Quintero

_ Festival Gastronómico y Musical de Colombia.

Lugar: Hotel Sheraton, Montevideo y Punta del Este (Lugar a definir).

_ Música de Cámara. Grupo “Chico Pando” (Lugar a definir)

_ Residencias artísticas dentro del marco de los Convenios suscritos entre Colombia y Uruguay.

Próximos años (2008-2009-2010)

_ MALOCA (Museo Cultural y Científico Interactivo)

Lugar: Intendencia Municipal de Montevideo.

Danza: Álvaro Restrepo

Lugar: Teatro Solís, Montevideo (a confirmar)

Auditorio del SODRE, Montevideo (a confirmar)

_ Ciclo de cine colombiano

Lugar: Cinemateca Uruguaya, Montevideo

_ Exposición Museo de Arte Moderno de Bogotá (MAMBO)

Propuesta Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010
Embajada de Colombia en Uruguay
Claudia Turbay Quintero

Lugar: Museo de artes visuales de Montevideo (por definir)

_ Exposición del arquitecto Rogelio Salmona

Lugar: Museo de Artes Visuales de Montevideo (por definir)

_ Exposición de Artes Plásticas de los artistas colombianos

Pilar Copete y Alvaro Galindo.

_ Exposición de fotografías.

Curadora María Iovino

Lugar: Museo de Artes Visuales (por confirmar)

_ Muestra del Museo del Oro.

Lugar: Museo J. Zorrilla de San Martín, Montevideo.

_ Desfile de Modas

Lugar: por definir.

_ Festival del Bolero

Lugar: por definir.

_ Exposición de destinos turísticos en Colombia,

Lugar: por definir.

_ Cafés Literarios

Lugar: por definir.

_ **Intercambio Cultural y de Cooperación en materia editorial**

_ **Intercambio de artistas con el programa de residencias.**

_ **Intercambio de experiencias y conocimientos sobre los patrimonios históricos culturales y su protección.**

Propuesta Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010
Embajada de Colombia en Uruguay
Claudia Turbay Quintero

PLAN DE ACCIÓN PARA LA RELACIÓN BILATERAL

Objetivo Estratégico	Objetivos a cumplir	Actividades	Logros
1.3.3 Promoción de Estudios de Investigación.	* Dar a conocer y comercializar los avances científicos colombianos.	*Realización de foros, presentaciones, tertulias, paneles y otros, para la presentación de los avances científicos colombianos.	* Comercialización, posicionamiento y generación de divisas para el País por la promoción de la ciencia y tecnología colombiana.
1.3.4 Comunidad Colombiana.	* Fortalecer la identidad colombiana mediante el acercamiento y sensibilización con los temas y realidades del país.	* Realizar actividades culturales, seminarios informativos, conferencias sobre temas de la realidad colombiana. , *Celebración de las fechas Patrias. *Concursos de cuentos sobre identidad colombiana. *Reunión anual recreativa cultural con toda la comunidad residente en Uruguay.	* Obtener respuesta y apoyo positivo de la comunidad colombiana cuando se requiera. *Mantener los valores culturales. *Afianzar la identidad colombiana. *Aumentar el conocimiento del País. *Difundir la colombianidad.

Propuesta Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010
Embajada de Colombia en Uruguay
Claudia Turbay Quintero

1.3.5 Cooperación Científica y Técnica

* Dar cumplimiento a lo establecido en la primera Comisión Mixta de Cooperación Científica u Técnica de Colombia y Uruguay. (8 de junio de 2006)

*Impulsar programas y proyectos en las áreas de minas, forestal, agropecuario, ciencia y tecnología.

*Activar el acuerdo de cooperación académica entre la Academia Diplomática de San Carlos y el instituto Artigas del servicio exterior de la ROU.

*Turismo: realizar una serie de intercambios para la promoción del sector turístico, fomentar la creación de centros de convenciones e incentivar el turismo deportivo.

* Llevar a ejecución las principales actividades establecidas en la primera Comisión de Cooperación.

*Aumentar la presencia de la institucionalidad colombiana a través de la cooperación.

*Incentivar los intercambios entre organismos Estatales de ambos Estados.

*Aumentar el intercambio de información para una mejor cooperación.

*Establecer nuevos mecanismos de cooperación con el fin de profundizar las relaciones bilaterales.

*Incrementar la cooperación de Colombia hacia el Uruguay con el fin de lograr un posicionamiento nacional en este sector.

Propuesta Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010
Embajada de Colombia en Uruguay
Claudia Turbay Quintero

PLAN DE ACCIÓN PARA LA RELACIÓN BILATERAL

Objetivo Estratégico	Objetivos a cumplir	Actividades	Logros
2.1 ALADI	*Posicionamiento de Colombia como líder en negociación reflejando el espíritu integracionista de Colombia en concordancia con su posición en otras instancias internacionales (CAN, CASA, OMC)	*Participar activamente en reuniones y comités programáticos. *Participar y promover la planeación estratégica de ALADI que reformule y fortalezca su razón de ser. *Identificar las necesidades del sector empresarial, proyectada s a través de los escenarios de ALADI.	Logros *Liderazgo y posicionamiento de Colombia ante la ALADI. *Liderazgo en materia comercial y consecución de cooperación técnica para Colombia. *Utilización óptima de losa mecanismos y recursos de ALADI. *Obtener beneficios para el sector empresarial colombiano con los mecanismos de ALADI.
2.1.1 ALADI frente a CASA	* Lograr que ALADI se convierta en un asesor permanente de la Comunidad Sudamericana de Naciones (CASA) y proveer la información a fin de velar por los acuerdos establecidos en América Latina.	*Participar activamente en las reuniones y discusiones del futuro de ALADI como órgano asesor permanente de CASA.	*Velar por el cumplimiento de los beneficios obtenidos con los Acuerdos firmados en ALADI *Generar la necesidad informativa dentro de los países miembros de CASA.

Propuesta Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010
Embajada de Colombia en Uruguay
Claudia Turbay Quintero

PLAN DE ACCION PARA RELACIÓN BILATERAL

Objetivo Estratégico	Objetivos a cumplir	Actividades	Logros
2.1.2 ALADI frente al ELC	<p>* Apoyar la iniciativa de ALADI en la construcción del Espacio de Libre Comercio.</p> <p>*Buscar un consenso a través de diseño y acciones para la implementación en materia de Normas de Origen, Solución de Controversias y Salvaguardias en el ELC.</p>	<p>* Participar activamente en las propuestas realizadas por la Secretaría General con el fin de implementar el ELC.</p> <p>*Divulgar los trabajos preparatorios del ELC ante las autoridades y la comunidad académica colombiana.</p> <p>*Participar en foros, simposios y actividades académicas para apoyar el ELC.</p>	<p>* Concretar el Espacio de Libre Comercio de los países de la ALADI.</p> <p>* Implementar una política de Normas de Origen, Salvaguardia y Solución de Controversia en los países de la ALADI.</p> <p>* Fomentar a través de la Representación Permanente el concepto de multilateralidad de la ALADI dando a Colombia capacidad para trabajar en el ELC.</p>

Propuesta Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010
Embajada de Colombia en Uruguay
Claudia Turbay Quintero

PLAN DE ACCIÓN PARA RELACIÓN BILATERAL

Objetivo Estratégico	Objetivos a Cumplir	Actividades	Logros
3.1 Cooperación entre Embajadas de Colombia en MERCOSUR	*Armonización e integración de equipo de Embajadas, intercambiando información, aprovechando el uso de recursos y fuentes comunes.	*Realizar el “ Circuito MERCOSUR ” optimizando recursos promocionales y de gestión, a través de los planes culturales y empresariales, propuestos por las embajadas colombianas de la región, permitiendo su aprovechamiento en cada uno de los países.	*Incremento del liderazgo y capacidad negociadora de Colombia, logrando su posicionamiento en la región.

Propuesta Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010
Embajada de Colombia en Uruguay
Claudia Turbay Quintero

PLAN DE ACCIÓN PARA RELACIÓN BILATERAL

Objetivo Estratégico	Objetivos a cumplir	Actividades	Logros
4.1 Estructura organizacional	*Establecer claridad en la corresponsabilidad del equipo que integra la Embajada.	*Adelantar sesiones de Planeación Estratégica que contribuyan a la formulación de la visión común y al establecimiento de compromiso y metas	*Apropiación de las responsabilidades y roles de los integrantes del equipo con la visión común establecida.
4.1.1 Alineación y corresponsabilidad del Equipo.			*Elaboración de manuales de funciones y servicios. *Desarrollar la mentalidad de medición y evaluación (Accountability) de la gestión entre los funcionarios de la Embajada, determinando tiempos de respuesta. *Establecer esquemas de trabajo, mecanismos de interacción y coordinación internos y externos.

Propuesta Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010
Embajada de Colombia en Uruguay
Claudia Turbay Quintero

*Realización de reuniones de seguimiento y análisis de desempeño.

*Estandarización de los reportes e informes de la Embajada.

4.1.2 Planes de Desarrollo Humano

*Capacitar y motivar periódicamente al personal de la embajada para mejorar su capacidad y funcionalidad

*Participar en los cursos, seminarios seleccionados e identificados, que permitan el cumplimiento de las metas y compromisos establecidos.

*Mantener la motivación y espíritu de servicio entre los funcionarios de la Embajada.

Propuesta Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010
Embajada de Colombia en Uruguay
Claudia Turbay Quintero

PLAN DE ACCIÓN PARA LA RELACIÓN BILATERAL

Objetivo Estratégico	Objetivos a cumplir	Actividades	Logros
4.2 Recursos	*Identificar los recursos humanos financieros y técnicos y jurídicos necesarios, de acuerdo con el Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010, para el logro de los objetivos propuestos.	*Implementar el Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010 una vez que sea evaluado y aprobado por Cancillería. *Análisis y priorización de la gestión de la Embajada, de acuerdo con los recursos disponibles.	* Obtener y optimizar los recursos identificados *Conseguir recursos en especie (cooperación), para suplir necesidades de la Embajada, como complemento del presupuesto asignado.

Propuesta Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010
Embajada de Colombia en Uruguay
Claudia Turbay Quintero

PLAN DE ACCIÓN PARA LA ESTRATEGIA INTERNA

1.1 Recurso Humano

1.1.1 Se recomienda la ampliación del personal de la Misión, con el fin de efectivizar aún más nuestra actuación y garantizar la implementación del Plan Estratégico.

1.1.2 Organigrama actual de los funcionarios de la Embajada de Colombia en Montevideo, Uruguay y de la Representación de Colombia ante ALADI.

- Embajadora: quien además de ser embajadora ante la República Oriental del Uruguay, es Representante Permanente de Colombia ante ALADI.
- Un Consejero: quien además es Representante Alterno de Colombia ante ALADI y en caso de ausencia del Jefe de Misión es quien asume como encargado de negocios a.i.
- Un Consejero: quien además desempeña funciones consulares y de Agregado Cultural.
- Un 3PA: Coordinación comercial, de prensa, tecnológica, administrativa (SISE).
- Un 3PA: Secretaria Embajadora y archivos.
- Un 1PA: Secretaria de Representación Permanente de Colombia ante ALADI y Secretaría de Consulado.
- Un 1PA: Conductor y Mensajero.

1.1.3 Planes de desarrollo humano

- Capacitación del personal de la Misión en los últimos avances tecnológicos para ser implementados en el trabajo diario.
- Capacitación del personal de la Misión sobre Colombia, su funcionamiento e Instituciones.
- Capacitación del personal de la Misión sobre los sistemas de la Chancillería Colombiana.

1.2 Recurso Tecnológico y Administrativo.

Propuesta Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010
Embajada de Colombia en Uruguay
Claudia Turbay Quintero

Objetivo Estratégico	Objetivos a cumplir	Actividades	Logros
1.2.1 Fortalecimiento de la Plataforma de tecnología de la información.	* Mejorar la gestión informática de la Embajada a fin de lograr que la mayor cantidad de información y datos de interés queden almacenados en el sistema informático, lo que permitirá mejorar tanto la eficiencia como la eficacia de la Misión.	<ul style="list-style-type: none">* Aprovechar el acuerdo Chancillería con PNUD para el diseño de metodologías de la información eficientes.* Crear un sistema de gestión consular que permita manejar, ingresar e imprimir los diversos formularios.* Implementar un vínculo entre el sitio web y la base de datos.* Incorporar un sistema de manejo de archivos virtuales que permita archivar todo dato de interés en el servidor.* Implementar un sistema de software que maneje y procese el Balance Score Card de la Embajada.* Incorporar y mejorar el parque informático actual de la Embajada.	<ul style="list-style-type: none">* Fortalecimiento de la Plataforma de tecnología de información.* Ahorro sustancial de tiempo así como minimización de errores.* Acceso a la información de manera rápida y segura, sin necesidad de estar físicamente en la Embajada.* Fácil, rápido y seguro acceso a todos los documentos que lleguen a la Embajada.* Estudiar y analizar si se está cumpliendo con los objetivos previamente establecidos, así como las posibles correcciones a realizar.* Mantener actualizado el software para cumplir con los requerimientos de las tareas de los funcionarios de la Embajada.

Propuesta Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010
Embajada de Colombia en Uruguay
Claudia Turbay Quintero

1.3 Recurso Financiero

- Renovación, actualización y ampliación del sistema informático de la Misión.
- Dotación de muebles y enseres para residencia y oficina.
- Reparaciones locativas de residencia y oficina.

Propuesta Plan Estratégico de Acción 2006 – 2010
Embajada de Colombia en Uruguay
Claudia Turbay Quintero

Anexos:

- Acta Final I Reunión de la Comisión Mixta de Cooperación Científica y Técnica entre la república de Colombia y la República Oriental del Uruguay
- Acta de la Primera Comisión Mixta de Cooperación Cultural entre la República de Colombia y la República Oriental del Uruguay.
- Perfil de la Colonia Colombiana en el Uruguay
- Requerimientos mantenimiento y dotación 2008, 2009, 2010